



ХАБИТАТ III ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ДОКЛАДЫ

11 - ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

(Русский)

Нью-Йорк, 31 Май 2015



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ДОКЛАД ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ ПРОСТРАНСТВАМ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Социально-инклюзивный, гендерно-инклюзивный, интегрированный, продуктивный, связанный, экологически устойчивый, жизнерадостный, безопасность в городах, обмен ценностями, формирование мест (place-making).

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Общественное пространство** – включает в себя все места, являющиеся общественной собственностью или места общественного пользования, открытые и доступные к использованию для всех на бесплатной основе и не предполагающие извлечение прибыли. Такими местами, в частности, являются улицы, открытые пространства и общественные объекты.
- **Городские общие ресурсы** – традиционно определяются как элементы окружающей среды, такие, как атмосфера, леса, реки, места для рыболовства, пастбищные земли, которые повсеместно использовались и были доступны всем. Сегодня общими считаются также такие ресурсы, как общественные блага, включающие общественные пространства, рынки, государственное образование, здравоохранение и инфраструктуру, необходимую для функционирования общества.
- **Формирование мест (place-making)** – это совместный процесс формирования общественного пространства для максимизации общих ценностей. Кроме обеспечения улучшенного городского дизайна, формирование мест способствует их эффективному использованию, с особым вниманием к физическим, культурным и социальным характеристикам, которые присущи данному месту.
- **Доступность для пешеходов** – степень, в которой построенная среда удобна для пешеходов, передвигающихся по данной территории. Факторы, влияющие на доступность для пешеходов, включают, но не ограничиваются следующими: связи между улицами, смешанное землепользование; плотность жилых построек; наличие деревьев и растительности; частота и разнообразие зданий, входов и других артефактов на уличных фасадах.
- **Равенство** – предполагает систематическое распределение и перераспределение выгод от экономического роста или развития, с правовой сферой, обеспечивающей “равноправные условия игры”, и институциями, защищающими права бедных, меньшинств и уязвимых групп.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Внимание к общественным пространствам постоянно растет. В 2011 году, на 23-й сессии Управляющего совета ООН-Хабитат, государства-члены уполномочили ООН-Хабитат консолидировать работу по общественным пространствам на уровне агентств, развивать и продвигать общую политику по общественным пространствам, координировать, распространять знания и непосредственно оказывать помощь городам в общественных

инициативах¹. Открытая рабочая группа ООН, ответственная за составление Целей устойчивого развития на 2016-2030 годы, предложила в качестве 11-й цели “построение инклюзивных, безопасных, жизнерадостных и устойчивых городов”. Одна из предложенных целей сформулирована следующим образом: “к 2030 году обеспечить всеобщий доступ к безопасным, инклюзивным и доступным, зеленым и общественным пространствам, в особенности для женщин и детей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями”.

На этом фоне, в глобальной выборке из 120 городов, общее число всех городских районов, не покрытых водонепроницаемыми поверхностями, по оценкам составляет от 30 процентов до почти половины всех городских районов².

Из 40 исследуемых городов³ лишь в семи более 20% земли выделено для улиц в центре города и меньше 10% - в пригородных районах. В Европе и Северной Америке 25% земель в центрах городов выделено для улиц, тогда как в пригородных районах – меньше 15%. Во большинстве городских центрах в развивающихся странах для улиц выделено менее 15% земли, и ситуация еще хуже в неформальных поселениях, где менее чем 10% земли выделено под улицы. Это отражает существенное неравенство в различных городах развивающегося мира.

В период 1980-2000 гг. общий уровень зарегистрированной преступности в мире вырос на 30% и, по оценкам, причиной около 15% из этих преступлений был фактор плохого проектирования и управления общественными пространствами⁴. В результате, появились закрытые общины (gated communities), огражденные стенами и сложными механизмами безопасности, которые существуют почти во всех городах Латинской Америки и Африки .

В течение последних 30 лет общественные пространства становятся сильно коммерциализированным, и вследствие этого часто заменяются частными зданиями или зданиями полу-общественного назначения. Коммерциализация разграничивает общество и в конечном итоге разделяет людей на различные социальные классы.

КРАТКИЙ ОБЗОР

Характер города определяется его улицами и общественными пространствами. Начиная со скверов и бульваров и до окрестных садов и детских площадок, общественные пространства формируют образ города. Соединительная матрица улиц и общественных пространств формирует каркас города, на который опирается все остальное. Общественные пространства принимают различные пространственные формы, в том числе такие, как парки, улицы, тротуары и пешеходные дорожки,

1 Резолюция ООН-Хабитат 23/4 по Устойчивому развитию городов посредством доступа к общественным пространствам.

2 Angel, S. (2012), Планета городов (с. 208-212).

3 ООН-Хабитат (2013) Улицы как общественные пространства и двигатели городского благосостояния, Найроби.

4 ООН-Хабитат, Глобальный отчет о человеческих поселениях (2007), Повышение безопасности и охраны городов.



детские игровые площадки, торговые пространства, а также и промежуточные пространства между зданиями или обочины, которые зачастую являются важными местами для неимущих городских жителей; во многих контекстах пляжи также являются общественным пространством. Это не означает, что все общественные пространства – это непременно “открытые пространства” – библиотека, школа или другие государственные учреждения также являются общественными пространствами. Общественное пространство образует условия для различной деятельности: церемонии и фестивали в многокультурных городах, торговля в торговых городах, движение товаров и людей, обустройство инфраструктуры, организация общественной жизни и жизнедеятельности неимущих слоев городского населения сообщества, например, уличных торговцев или сборщиков отходов.

Общественное пространство создает равенство. В случаях, когда общественного пространства недостаточно, или оно плохо спроектировано, приватизировано, город становится сильно сегрегированным. Устанавливаются барьеры на основе религии, этнической принадлежности, пола и экономического статуса, так как люди не имеют возможности встречаться и знакомиться друг с другом. Результатом может быть поляризация города, когда социальная напряженность может стать взрывоопасной, и социальная мобильность и экономические возможности становятся ограниченными⁶. Правильное планирование и проектирование общественных пространств поднимает вопросы, касающиеся прав людей на свободу художественного выражения, политических собраний и гражданской сознательности, свободного отдыха, вовлеченности и взаимного обмена.

Удачно спроектированные и обслуживаемые улицы и общественные пространства способствуют снижению преступности⁷ и насилия и создают возможности для формальной и неформальной социальной, культурной, экономической деятельности, способствующей росту взаимного доверия и безопасности. Однако общественное пространство может стать и местом для преступлений, создавая городские гетто и подрывая эффективное управление. Во многих крупных и малых городах некоторые общественные места вообще не обслуживаются и заброшены, их динамизм и потенциал теряется. Задача поддержания общественного пространства является ответственностью муниципалитетов, но важна также роль граждан, общин и, конечно, частного сектора.

Город может решать проблему неравенства путем предоставления инклюзивных, безопасных и доступных общественных пространств. Обеспечение соответствующей плотности является важным с точки зрения поддержки формирования социального капитала. Местные органы власти иногда игнорируют использование общественного пространства неимущими, в то время как общественное пространство является своего рода “гостиной” для бедных и важным компонентом для отдыха, социального, культурного и экономического развития уязвимых групп⁸. Общественное

6 ООН-Хабитат, 2012. Пространственные решения и будущее городов.

7 Исследовательский доклад №2 о безопасных городах.

8 Основные сообщения, Вторая Конференция о будущем местностей, Буенос Айрес 2014г. <http://futureofplaces.com/2014/12/key-messages-from-buenos-aires-conference-2014/> <http://futureofplaces.com/2014/12/key-messages-from-buenos-aires-conference-2014/>.

пространство как общее благо является ключевым фактором для реализации прав человека, расширения прав и возможностей женщин и предоставления возможностей для молодежи. Улучшение доступа и участия для наиболее уязвимых групп является мощным инструментом для достижения справедливости, способствования интеграции и борьбы с дискриминацией в публичном пространстве. Недостаточность жилья может быть компенсирована значительным улучшением качества общественного пространства. Инвестиции в улицы и общественные инфраструктуры увеличивают продуктивность городов, повышают жизненный уровень и обеспечивают лучший доступ к рынкам, рабочим местам и общественным службам, особенно в развивающихся странах, где более половины городской рабочей силы является неофициальной.

При обслуживании улиц и общественных пространств важна роль государственных служб, при этом местные службы могут скомбинировать усилия с гражданами и частным сектором для управления и обслуживания городских мест общественного значения. Примером этому могут служить районы городского обустройства в Йоханнесбурге, Южная Африка. Частный сектор, как правило, не может обеспечить действительно доступные общественные пространства и их связность в общегородском масштабе, и в этой связи возрастает роль органов местных самоуправления в вопросах защиты и поддержания общественных пространств.

Общественное пространство создает значительную экономическую ценность. Существуют доказательства того, что хорошо спланированное, хорошо управляемое общественное пространство оказывает положительное влияние на цены близлежащих жилых объектов. В Нидерландах жилье с видом на парк выше в цене на 8%, в то время как в Берлине близость к игровым площадкам увеличивает стоимость земли до 16%. Хорошо управляемое общественное пространство способствует увеличению доверия со стороны инвесторов, например, потоки бизнеса на одной из главных улиц в Лондоне увеличиваются на 5-15% вследствие инвестиций в близлежащее общественное пространство. Увеличение стоимости имущества можно измерить и распределить, так как оно способствует повышению государственных доходов и инвестиций. Совместное использование ценности земли требует специальных инструментов, таких как оценка, налогообложение или изменения в землеустройстве. Рассмотрение улиц и общественных пространств в качестве отдельных бизнес-проектов при регенерации городов может оказать содействие городам в качестве двигателей экономического и социального развития. Джентрификация, которая может увеличить стоимость недвижимости, вряд ли может иметь альтернативы, в частности, когда это связано с совмещением ресурсов, регенерацией и новыми городскими услугами. Тем не менее, использование перераспределительной политики имеет решающее значение для перенаправления муниципальных ресурсов, генерируемых от джентрификации, на создание и распространение общественных пространств в менее благоустроенных частях города.

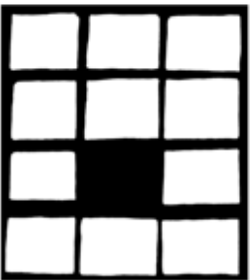
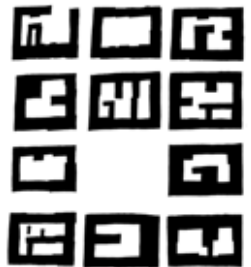
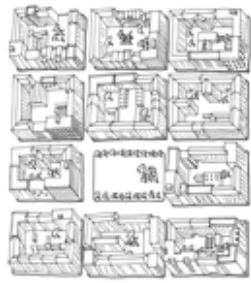
9 ООН-Хабитат Глобальный отчет о человеческих поселениях: Планирование устойчивых городов (2009).

10 ООН-Хабитат, 2009. Планирование устойчивых городов: Глобальный отчет о человеческих поселениях. С. 148-149.

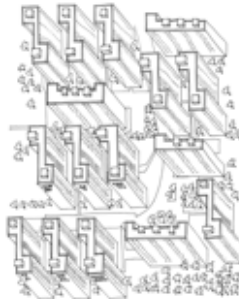


Улицы и общественные пространства как двигатели экономического развития. Хорошие общественные пространства играют решающую роль в привлечении инвестиций, интенсификации использования и деятельности, обеспечивая безопасность, повышая стоимость недвижимости, генерируя муниципальные доходы; предоставляя возможности для экономического взаимодействия и расширения возможностей получения средств к существованию. Действенная связанная сеть общественных пространств имеет влияние на экономическую производительность, так как повышает эффективность цепочки поставок, сокращает издержки производства и способствует усилению мобильности товаров и людей. Общественное пространство обеспечивает важные преимущества для всех форм бизнеса, как формальных, так и неформальных. В частности, в таких общественных пространствах, где можно вести неформальный бизнес, создаются неоценимые возможности получения средств к существованию для бедных городских жителей. Общественное пространство играет важную роль, например, для уличных торговцев, которые часто делят пространство с другими пользователями. Динамизм общественного пространства имеет прямую связь с плотностью городской застройки, а также смешанным использованием и социальным микстом.

Контекст имеет значение. Есть существенные различия в общественных пространствах, создаваемых в разных климатических зонах, различных культурных и социальных условиях, в развитых и развивающихся странах, в формальных и неформальных частях города, а также ввиду переменчивого использования пространства различными группами людей в разное время. Все это создает очень разные форматы и объемы общественного пространства, как показано на рисунке ниже .¹¹



Внутригородские кварталы.
Общественное пространство: 39%



Башни в парке.
Общественное пространство: 13%



Неформальное поселение.
Общественное пространство: 12%



Индивидуальная жилая застройка.
Общественное пространство: 11%

Общественное пространство должно рассматриваться как мульти-функциональная платформа для социального взаимодействия, экономического обмена и культурного самовыражения среди широкого круга разных слоев общества, и должно быть спроектировано и управляться в целях обеспечения человеческого развития, построения мирных и демократических обществ и поощрения культурного разнообразия.

Общественное пространство является критическим фактором для устойчивости окружающей среды. Соответствующим образом спланированное и разработанное общественное пространство играет важную роль с точки зрения стратегий по смягчению и адаптации к изменениям климата. Зеленые открытые пространства могут минимизировать выбросы углерода, поглощая углерод из атмосферы. Улучшение качества пешеходного



передвижения на 10% может привести к сокращению на 15 кг выбросов CO₂, приходящихся на каждое домохозяйство в год, вследствие снижения зависимости от автомобильного передвижения¹². Зеленые пространства могут выступать в качестве устойчивой системы дренажа, модератора солнечной температуры, средства для создания охлаждающих коридоров, убежища от ветра и места обитания диких животных. Многие городские органы управления используют планирование и дизайн в качестве катализатора регенерации города, для создания социально и культурно инклюзивных общественных мест и для озеленения города. Местные и национальные правительства разрабатывают политику, способствующую созданию компактных, пригодных для жизни районов, адекватного общественного пространства, удобных систем общественного транспорта, поощрения пешеходного и велодвижения, тем самым способствуя сокращению выбросов углерода. Компактный город является единственной экологически устойчивой формой жизнедеятельности города, наиболее удобной для групп с особыми потребностями, например, людей с ограниченными возможностями. Исследования показали, что взаимодействие с природой, посредством зеленых общественных пространств, ассоциируется с общим и психическим здоровьем¹³. Всемирная организация здравоохранения рекомендует минимум 9 квадратных метров зеленого пространства на душу населения, и считает оптимальным проживание на расстоянии не более 15 минут ходьбы от зеленых насаждений. Другие исследования показывают, что городские экосистемы способствующие сокращению загрязнения воздуха и охлаждению городских территорий, имеют ряд долгосрочных преимуществ для здоровья¹⁴.

Укрепление правовой базы для защиты общественного пространства. Слабое законодательство в сочетании с плохим управлением оборачивается захватами публичной земли, присвоением общественных преимуществ частными лицами и конфликтам между общинами и правительством по поводу использования общественного пространства. По мере развития урбанизации, доля общественного пространства снижается, и эта ситуация может закрепляться. Законодательство, регулирование и правоприменение являются ключевыми механизмами для обеспечения создания, жизнеспособности и полезности общественных пространств в долгосрочной перспективе. Четкая политика, обеспечивающая исполнение законов и регламентов, жизненно важна для успешного управления, а также защиты общественного пространства. В идеале, системы городского планирования должны содержать требование по созданию необходимых общественных пространств в рамках местных и муниципальных планов.

Укрепление знаний, инструментов и подходов к созданию жизнеспособных общественных пространств на уровне города. Внимание к количеству, распределению, доступности и качеству общественного пространства в городах часто было недостаточным, особенно в условиях нехватки сравнительных данных. Хотя в некоторых городах измеряется процент открытого пространства,

¹² ООН-Хабитат, Отчет о политике по урбанизации ради благополучия, 25-е заседание совета управления.

¹³ Элмквист, Т., Фрагиас, М., Гуднес, Дж., Гюнереальп, Б., редакторы (2013). Глобальная оценка "Урбанизация, биоразнообразие и экосистемные услуги: вызовы и возможности" с. 199.

¹⁴ Ibid.

нет никаких согласованных инструментов или показателей для качественной или количественной оценки общественного пространства. Научные институты и исследования играют ключевую роль в вопросе разработки этих инструментов и показателей и выведения их на первый план.

Общественное пространство хорошо адаптируется к партисипативным подходам. Доступ людей к публичному пространству и участие в его создании является первым шагом к улучшению гражданской жизнедеятельности. Создание, защита, управление и использование общественного пространства представляют идеальную возможность для вовлечения всех граждан, с трансформированием личных и дифференцированных интересов в практики сотрудничества¹⁵. Поиск инструментов совместной деятельности при обеспечении безопасности и обслуживания общественного пространства стимулировало концепцию формирования мест (place-making), которая побуждает людей к коллективным решениям по переосмыслению и преобразованию общественных пространств и улучшению их окружения. Общественное пространство дает возможность населению оставаться вовлеченным и нести ответственность за свой город. Это означает уважение и защиту ряда прав и свобод, таких как право на свободу выражения мнений, право на собрания, право на информацию, консультацию и участие в процессах принятия решений. Хороший город должен способствовать социальной сплоченности и созданию социального капитала, привлекая сообщество к процессам проектирования, управления и поддержания общественного пространства. Междисциплинарный и партисипативный подходы к общественному пространству представляет возможность планировщикам, ландшафтными специалистами, архитекторам, техникам и дизайнерам в полной мере самовыражаться в своих соответствующих ролях.

Различные требования к многофункциональным общественным пространствам, например, со стороны уличных торговцев, пешеходов и владельцев автомобилей, можно трансформировать в проактивные элементы, обеспечивающие отражение в городском ландшафте всей многогранности нашего общества, истории и культурного разнообразия. Общественное пространство отражает классовые, половые, возрастные и этнические различия, исходя из того, каким образом люди используют улицы и общественные места. Некоторые группы, такие как женщины, дети, нелегальные мигранты или неимущие, могут быть исключены из общественного пространства путем насилия или контроля. Так как общественное пространство представляет собой не только место для совместного времяпрепровождения и толерантности, но и место для реализации различных и противоречащих друг другу практик использования, зачастую требуется создание посреднических механизмов разрешения конфликтов, для сглаживания последствий таких различий.

Политика и стратегии на городском уровне должны обеспечить планирование, проектирование и управление общественными пространствами различных масштабов. Обеспечение общегородского распределения общественных пространств является способом уменьшения неравенства и перераспределения выгод со стороны органов управления. Преимуществом подготовки общегородской стратегии/политики является сохранение и создание сети высококачественных



общественных пространств. Без четкой стратегии/политики местным органам власти трудно приоритизировать, планировать и расходовать ресурсы, проявлять и демонстрировать ценность общественных пространств, а также смягчить негативные последствия некоторых процессов (например, джентрификации). Сильная стратегическая база, на основе которой разрабатывается план города, играет ключевую роль. Удивительно, но не все городские планы содержат в достаточной степени руководства для создания, планирования и дизайна общественных пространств.

Развивается новая парадигма создания и защиты общественных пространств. основополагающими компонентами новой городской повестки дня являются правила и законодательные акты для создания и защиты доступа к общественным пространствам, городское планирование и дизайн для обеспечения достаточного количества и хорошего качества общественных пространств, а также городское финансирование и экономика, настроенные на обмен ценностями, развитие местной экономики, создание рабочих мест и привлечение инвестиций¹⁶.

Обеспечение общественного пространства при планируемом расширении городов, заполнении городских пустот и благоустройстве трущоб в рамках повестки дня по развитию городов. Во многих городах создаются и сохраняются низкие пропорции общественного пространства. В спланированных районах важно защищать и совершенствовать существующие общественные пространства, с увеличением безопасности, улучшением управления и планирования, и расширением доступа; стандарты планирования могут защитить общественное пространство от застройки и способствовать созданию новых общественных пространств, как, например, в Гонконге, где девелоперы, создающие новые карманные парки на ограниченных территориях, получают взамен право на увеличение количества строящихся этажей. В неофициальных поселениях партисипативный подход к благоустройству трущоб помогает определить те территории, где вмешательство под руководством общин может улучшить удобства и услуги без нужды в существенных переселениях. Так, например, компания Slum Dwellers International разработала подход к реформированию жилых кварталов в Кейптауне, Южная Африка, при котором были построены пешеходные дорожки и подъездные пути, улучшена система сбора водных отходов и созданы игровые площадки, и тем самым достигнуто повышение качества жизни. При планировании расширения городов можно достичь более широкого распределения общественных пространств, которые соответствуют культурным и климатическим особенностям местности.

Городское развитие с приоритетом общественных пространств. При условии, что на этапе планирования акцент ставится на обеспечение достаточного количества взаимосвязанных

¹⁶ ООН-Хабитат 2013. Улицы как общественные пространства и двигатели городского благосостояния, Найроби.

общественных пространств с целью обеспечения адекватной плотности их распределения, можно в качестве последующих шагов рассматривать вопросы по более эффективному и устойчивому развитию инфраструктуры и застройки и совершенствованию землепользования. Общественное пространство может вести за собой развитие города, если строительство зданий будет разрешено только в том случае, когда общественное пространство организуется до разработки плана строительства. Связь между общественными пространствами и городским развитием следует рассматривать отдельно в каждом контексте и конкретной нормативно-правовой базе в целях предотвращения создания трудно управляемых или плохо организованных общественных пространств, что присуще многим городам. В частности, в последние десятилетия многие города рассматривают общественное пространство как основополагающий фактор для развития городов, как, например, в Боготе в Колумбии.

Цели и задачи по общественному пространству. ООН-Хабитат предлагает ряд целей для достижения на тех земельных участках, которые выделяются для формирования улиц и общественных пространств в городских районах в качестве обеспечения надлежащей основы для города. Предлагается в качестве цели/задачи обеспечить выделение 45% территории для улиц и общественного пространства.¹⁷ Эту территорию предлагается распределить следующим образом: 30% для создания улиц и тротуаров и 15% - для формирования открытых пространств, зеленых территорий и общественных объектов¹⁸. Целевой показателем для уличной сети – наличие 80-120 перекрестков на каждый квадратный километр¹⁹. Оптимальным значением было бы наличие 100 перекрестков на км² при средней ширине улиц 15 м²⁰. При таком раскладе улицы города будут занимать около 28% общей городской площади. Эти показатели должны быть дополнены качественными целевыми показателями по оценке доступности, использования и безопасности.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ДЕЙСТВИЙ

1. На региональном и муниципальном уровнях, городские стратегии должны сосредоточиться не только на местах и пространствах, но и на форме, функции и связности города в целом.
2. Местные органы власти должны быть в состоянии проектировать сеть общественных пространств как обязательную часть своих планов развития.
3. На уровне городских районов (соседств), городское планирование должно проводиться совместно с общинами, с тем чтобы продвигать социальную интеграцию, учитывать мультикультурализм и способствовать оживленной городской жизнедеятельности, создавая таким образом богатые, яркие пространства в городских общинах.
4. Законы и правила должны быть пересмотрены таким образом, чтобы способствовать возникновению системы для создания, ревитализации, управления и обслуживания общественного пространства, и, в том числе, предусматривать партисипативные процессы для определения использования и управления доступом к общественным местам.
5. Муниципалитеты должны быть оснащены инструментами совместного использования ценности земли и оптимизации землеустройства, которые могут позволить им использовать частные средства, полученные вследствие умелого использования общественных пространств,

¹⁹ <http://mirror.unhabitat.org/downloads/docs/StreetPatterns.pdf>

²⁰ минимум одна автомобильная полоса в каждом направлении, уличные парковки, тротуары и озеленение



для дальнейших инвестиций в общественные пространства.

6. Инвестиции в общественные пространства следует направить на экономическое и социальное развитие, с учетом взаимосвязей между городом и селом.

7. По мере расширения городов, необходимо обеспечить земельные участки для улиц и общественных пространств, а также для общественной инфраструктуры. Городские проекты должны обеспечивать соответствующее общественное пространство для запланированных расширений, запланированных заполнений пустующих участков города и партисипативных проектов благоустройства трущоб. Решающее значение имеют инструменты для создания общественного пространства за счет частной земельной собственности.

8. Необходимы дискуссии по целям, показателям и принципам, касательно измерения распределения, количества, качества и доступности общественного пространства.

ПЛАТФОРМЫ И ПРОЕКТЫ

ООН-Хабитат: Глобальная программа по общественному пространству – осуществляет мероприятия по общественному пространству, разрабатывает и продвигает подходы касательно общественного пространства, координирует партнеров, распространяет знания и напрямую содействует городам при развитии стратегий формирования общегородских общественных пространств - <http://www.urbangateway.org/publicspace>

ООН-Хабитат: Глобальная сеть лабораторий по городскому планированию и проектированию городов – предлагает услуги национальным, региональным и местным правительствам по развитию комплексного и целостного подхода к городскому развитию, уделяя особое внимание к таким сферам знаний, как пространственное планирование, законодательство и управление, экономика и финансы - <http://unhabitat.org/urban-themes/planning-and-design/>

ООН-Хабитат : Глобальная сеть безопасных городов – международная платформа для городов и ответственных лиц в городах, направленная на предотвращение преступности и улучшение безопасности в городах - <http://unhabitat.org/global-network-on-safer-cities/>

Форум “Будущее местностей” - это сотрудничество между ООН-Хабитат, Ax:son, Фондом Джонсона (Johnson foundation) и Проектом по общественным пространствам (Project for Public Spaces), с целью подчеркнуть важность общественного пространства и концепции формирования мест (place-making) в градостроительстве - <http://futureofplaces.com/about-future-of-places/>

«Хабитат III. Исследовательские доклады» подготовлены Рабочей группой ООН по подготовке Хабитат III, специальной группой, сформированной агентствами и программами, входящими в ООН и работающими над тематикой Новой повестки дня развития городов. Исследовательские доклады были утверждены по время специального совещания Рабочей группы ООН, состоявшегося в Нью-Йорке с 26 по 29 мая 2015 года..

Настоящий Исследовательский доклад подготовлен под руководством и при совместном участии со стороны КБР и организация «ООН- Женщины».